

ПОЛИТИКА АО «НИИ СВТ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика АО «НИИ СВТ» (далее - организация) в области качества базируется на миссии, состоящей в достижении стратегической цели в области качества.

Миссия организации – сохранение и развитие научно-технических, промышленных возможностей организации, наращивание и обновление технологического и производственного потенциала; разработка и реализация программ по созданию изделий нового поколения; разработка и производство аппаратуры (изделий) гражданского, двойного и военного назначения.

Стратегическая цель в области качества – достижение и опережение конкурентного уровня разрабатываемой и изготавливаемой продукции и предоставляемых услуг, обеспечивающего удовлетворение потребностей и ожиданий государственных заказчиков и потребителей других секторов экономики в научно-технических направлениях деятельности организации.

Обязательства руководства организации в реализации Политики в области качества:

- увеличение количества новых компетенций организации и достижение в организации технического уровня, позволяющего создавать изделия, аналогичные (превосходящие) изделиям иностранного производства;
- создание условий для гарантированного выполнения требований заказчика (потребителя);
- обеспечение заказчику (потребителю) уверенности в возможностях организации разрабатывать, производить, испытывать, поставлять, устанавливать изделия, а также осуществлять их хранение, монтаж, ремонт, обслуживание с надлежащим уровнем качества в заданные сроки и в необходимых объемах;
- ускоренная реализация перспективных инвестиционных и инновационных проектов;
- повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта изделий;
- улучшение экономического положения организации и повышение социальных гарантий для персонала.

Достижение обязательств руководства организации в области качества обеспечивается:

- созданием действенной системы менеджмента соответствующей стандартам ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002, СТО РТ СУКК 23.009, РК-11-КТ, РК-11;
- развитием производственной системы организации, направленной на развитие корпоративной культуры производства, непрерывные улучшения, оптимизацию расходов, сокращение (устранение) всех видов потерь;
- цифровой трансформацией организации, цифровизацией ее бизнес-процессов;
- проведением постоянной и целенаправленной работы с контрагентами и потребителями по повышению качества и надежности разрабатываемых, изготавливаемых и поставляемых изделий;
- повышением результативности мероприятий по обеспечению качества изделий (работ, услуг) на стадиях их жизненного цикла и предупреждением отклонений от заданных требований;
- приоритетностью предупреждающих действий, основанных на риск-ориентированном мышлении, над корректирующими;
- эффективным использованием человеческих, материально-технических и информационных ресурсов;
- поощрением рационализаторства и изобретательства в организации;
- постоянным повышением компетентности персонала, в том числе в области менеджмента качества и риска, эффективной системой ответственности и мотивации;
- регулярным анализом и оценкой, в том числе анализом удовлетворенности заказчика (потребителя);
- личной ответственностью руководства организации за фактическую реализацию системы менеджмента.

Высшее руководство организации берет на себя обязательства по принятию ответственности за качество продукции и услуг организации с учетом требований заказчика (других заинтересованных сторон), постоянному улучшению ее системы менеджмента, анализу Политики и целей в области качества на постоянную пригодность и их актуализации для соответствия применимым требованиям.

Деятельность в области качества возглавляет генеральный директор АО «НИИ СВТ». Генеральный директор принимает на себя всю полноту ответственности за качество управления, делегирует высшим должностным лицам и руководителям подразделений свободу и полномочия для управления деятельностью подразделений по реализации Политики в области качества и осуществляет контроль за реализацией этой Политики.

Генеральный директор

С.Н. Соколов